

「桃太郎電鉄」+「じゃらん」=「リアル桃鉄」?

「桃鉄☆じゃらんケータイスタンプラリー」

8月1日(土)より、3キャリアで開始

GPS や位置情報を利用したスタンプラリーで豪華賞品を手に入れるチャンス!

株式会社ハドソンは、株式会社リクルートが運営する「じゃらん net」とのコラボレーション企画『桃鉄☆じゃらんケータイスタンプラリー』を、2009年8月1日(土)より9月30日(水)まで開催いたします。

iモード[®]、EZweb、Yahoo!ケータイで運営中の総合ゲームサイト「桃太郎電鉄」と宿泊予約サイト「ケータイ版じゃらんnet」からそれぞれキャンペーンページにアクセスすることができます。



『桃鉄☆じゃらんケータイスタンプラリー』は、携帯電話のGPS機能や位置情報を利用した無料で遊べる全国規模のスタンプラリーです(パケット通信料は別途かかります)。

スタンプラリーには「スタンプラリー全国版」と「じゃらんおすすめスペシャルコース」の2つのコースがあります。

<スタンプラリーの遊び方>

それぞれ設定されたチェックポイントでGPS機能や位置情報を利用し、スタンプ帳ページにチェックをつけていきます。それぞれのチェックポイントではポイントが設定されており、それをためていくことでポイントの上位獲得者や、特定のコースを制覇するなど一定の条件を満たした挑戦者の中から抽選で豪華賞品をプレゼントします。

■スタンプラリー全国版

全国の鉄道498路線から好きな路線コースを選び、それぞれの路線の指定された駅でスタンプラリーを行います。各駅には獲得できるポイント数が設定されており、特製の待受画面をゲットできたり、獲得ポイント数の多い「当たり駅」が存在しています。

全国ポイント獲得の上位者にはここでしか手に入れることの出来ない桃鉄グッズをゲットするチャンスがあります(路線コースはいくつでも選んで遊べます)。

■じゃらんおすすめスペシャルコース

「じゃらん」がオススメする人気観光スポットコースを選び、指定されたスポットでスタンプラリーを行います。「じゃらんおすすめスペシャルコース」を制覇した挑戦者から抽選で国内旅行どこでもキャッシュバックなどのスペシャルプレゼントが当たります。

● 「桃太郎電鉄」に登録すると獲得ポイントが2倍に!!

スタンプラリーで獲得できるポイントは、ゲームサイト「桃太郎電鉄」(情報料:月額300円 [税込315円])に登録すると、2倍獲得することができるようになります。

● 最高ランクを目指そう!!

獲得ポイントによって「赤鬼クラス」や「風神クラス」などの称号によってランキングを見る事ができます。

ポイントを集めてランキング上位を目指します。

<イベント会場でプレオープンサイトを公開>

本サービスに先駆け、以下のイベント会場限定で特製待受画面をゲットできるプレオープンサイトを公開します。

・ LIVE STAND 09

日時:2009年7月18日(土)~20日(月)

会場:幕張メッセ 国際展示場4~8ホール

※詳細はこちら ⇒ <http://www.livestand.jp/index.html>

・ ケロフェス

日時:2009年7月25日(土)

会場:トレッサ横浜 北棟2F リヨン広場

※詳細はこちら ⇒ <http://www.kadokawa.co.jp/event/index.html#keroro>

それぞれイベント会場内のハドソンブースで詳細を告知します。

<キャンペーン及び「桃太郎電鉄」・「ケータイ版じゃらんnet」サイト概要>

キャンペーン期間 : 2009年8月1日(土)~2009年9月30日(水)
対応端末 : GPS対応の携帯端末
アクセス : <http://momocamp.hudson.co.jp/gps/index.php>



提供サイト名 : 桃太郎電鉄
コピーライト : ©HUDSON SOFT
アクセス方法 :
【iモード】iMenu⇒メニューリスト⇒ゲーム⇒テーブルゲーム⇒桃太郎電鉄
【EZweb】au one トップ⇒カテゴリ(メニューリスト)⇒ゲーム⇒パズル・テーブル⇒桃太郎電鉄
【Yahoo!ケータイ】Yahoo!ケータイ⇒メニューリスト⇒ケータイゲーム⇒パズル・テーブル
⇒桃太郎電鉄

提供サイト名 : ケータイ版じゃらんnet
アクセス方法 :
【iモード】iMenu⇒メニューリスト⇒ホテル/宿/旅行⇒ホテル・宿⇒じゃらんnet
【EZweb】auone トップ⇒カテゴリで探す⇒地図・交通・旅行⇒旅行・宿泊予約⇒じゃらんnet
【Yahoo!ケータイ】Yahoo!ケータイ⇒メニューリスト⇒交通・グルメ・旅行⇒ホテル・ツアー予約

●「桃太郎電鉄」シリーズについて

「桃鉄」の愛称で親しまれているスゴロク形式のボードゲーム。プレイヤーは鉄道会社の社長となり、日本全国を鉄道で巡りながら各地方の物件を買って資産を増やし、日本一のお金持ち社長を目指す。日本の地理や各地の特産物なども学べるゲームとして、ファミリー層を中心に長く愛されている。

1988年12月に発売されたファミリーコンピュータ用の第1作以来、シリーズ累計出荷本数は1,000万本を超える。家庭用ゲーム機向けの最新作は、第1作発売から20周年を迎えるのに合わせて、ニンテンドーDS[®]用に発売した「桃太郎電鉄20周年」。

●ケータイ版「桃太郎電鉄」シリーズ 全タイトル (2009年7月17日現在)

	タイトル名	提供開始日	対応キャリア
1	桃太郎電鉄 TOKYO	2005年2月7日	iアプリ [®]
2	桃太郎電鉄 JAPAN	2005年11月1日	iアプリ [®]
3	桃太郎電鉄 TOKYO EZ	2006年1月26日	EZアプリ (BREW [®])
4	桃太郎電鉄 WORLD	2006年4月1日	iアプリ [®]
5	桃太郎電鉄 JAPAN EZ	2006年8月10日	EZアプリ (BREW [®])
6	桃太郎電鉄 CHUBU	2006年11月1日	iアプリ [®]
7	桃太郎電鉄 JAPAN 豪華版	2007年1月4日	iアプリ [®]
8	桃太郎電鉄 WORLD EZ	2007年2月1日	EZアプリ (BREW [®])
9	桃太郎電鉄 TOKYO	2007年4月2日	S!アプリ
10	桃太郎電鉄 JAPAN	2007年4月2日	S!アプリ
11	桃太郎電鉄 KANTO	2007年5月1日	iアプリ [®]
12	桃太郎電鉄 WORLD 豪華版	2007年7月1日	iアプリ [®]
13	桃太郎電鉄 WORLD	2007年9月3日	S!アプリ
14	桃太郎電鉄 CHUBU	2007年9月3日	S!アプリ
15	桃太郎電鉄 CHUBU EZ	2007年9月6日	EZアプリ (BREW [®])
16	桃太郎電鉄 TOHOKU	2007年11月1日	iアプリ [®]
17	桃太郎電鉄 TOHOKU 豪華版	2008年1月4日	iアプリ [®]
18	桃太郎電鉄 KANTO EZ	2008年1月31日	EZアプリ (BREW [®])
19	桃太郎電鉄 KANTO	2008年2月1日	S!アプリ
20	桃太郎電鉄 JAPAN 豪華版 EZ	2008年4月3日	EZアプリ (BREW [®])
21	桃太郎電鉄 HOKKAIDO	2008年6月1日	iアプリ [®]
22	桃太郎電鉄 TOHOKU	2008年9月1日	S!アプリ
23	桃太郎電鉄 TOHOKU EZ	2008年9月4日	EZアプリ (BREW [®])
24	桃太郎電鉄 KYUSHU	2009年2月1日	iアプリ [®]
25	桃太郎電鉄 HOKKAIDO	2009年2月2日	S!アプリ
26	桃太郎電鉄 HOKKAIDO EZ	2009年2月12日	EZアプリ (BREW [®])

※「iモード」「iアプリ/アイアプリ」はNTTドコモの登録商標です。

※S!およびS!アプリはソフトバンクモバイル株式会社の商標です。

※「EZweb」はKDDI株式会社の登録商標です。

●「じゃらんnet」について

国内最大級の宿・ホテル予約サイト。クチコミを元にした宿ランキングや、ユーザーが観光地のコメントを投稿できる「観光ガイド」など、コンテンツも充実。無料の会員登録をすると料金の5%をポイント還元される。

- | | |
|------------------|---|
| ■ サイト名：『じゃらんnet』 | パソコン版 http://www.jalan.net/ |
| | ケータイ版 http://www.jalan.net/m/ |
| ■ 月間アクセス数： | 346.5 万人（ビデオリサーチインタラクティブ調べ：2009年4月現在） |
| ■ 登録宿泊施設： | 19,561 軒 ※2009年6月現在 |
| ■ 掲載宿泊プラン： | 544,631 プラン ※2009年6月現在 |
| ■ 年間予約受付人泊数： | 3,658 万人泊 ※2008年4月～2009年3月実績 |